

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด การบริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานแบบนวัตกรรมสู่มาตรฐานแบบครบวงจร
กลยุทธ์ พัฒนาลินค้าเกษตร บริการทางการเกษตร การท่องเที่ยวเกษตรที่ได้มาตรฐานบนปัจจัยพื้นฐานด้านการเกษตรที่มีคุณภาพ การเรียนรู้
เทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาบรรจุภัณฑ์เซรามิคหมู่บ้านจุฬาภรณ์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นทางเลือกที่สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีความเข้มแข็งในการทำธุรกิจและขยายตลาดได้มากขึ้น ทั้งนี้บรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ เนื่องจากสามารถเป็นสื่อโฆษณา ณ จุดขายปลีกรับมือผู้ซื้อโดยตรง แสดงถึงชื่อเสียงของผู้ผลิต ตราสินค้า คุณสมบัติ สรรพคุณและวิธีการใช้ของสินค้าและยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้สินค้าและองค์กรได้ บรรจุภัณฑ์ที่สวยงามยังสามารถสร้างความประทับใจในตัวสินค้าและเพิ่มแรงกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภคได้อีกด้วย ผลิตภัณฑ์เซรามิคของหมู่บ้านจุฬาภรณ์ ประเภท ชุดกาแฟ /แก้ว และ ประเภทชุดชา/จาน ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสม จึงควรพัฒนาให้มีบรรจุภัณฑ์ที่รองรับผลิตภัณฑ์ จะเพิ่มคุณค่าและต่อยอดการเป็น ของฝากของกำนัน จากจังหวัด นครศรีธรรมราช ที่ทราบดีว่าบรรจุภัณฑ์นั้นมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อผล ผลิต ช่วยรักษาคุณภาพ และปกป้องตัวสินค้า ให้ความสะดวกในเรื่องการขนส่ง การจัดเก็บมีความรวดเร็ว ที่สำคัญส่งเสริมทางด้านการตลาด รูปลักษณ์ที่สวยงาม สะดุดตาเชิญชวนให้เกิดการตัดสินใจซื้อ อันจะเป็นการผลักดันให้เกิด การเชื่อมโยงกับช่องทางการตลาดใหม่ๆ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สามารถเอื้อประโยชน์ด้านหน้าที่ใช้สอย มีความปลอดภัย ประหยัดและมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์เซรามิคผ่านการพัฒนากล่องบรรจุภัณฑ์ เมื่อบรรจุภัณฑ์ดีย่อมมีส่วนช่วยให้มูลค่าสินค้าสูงขึ้น ๓. ยกระดับขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชน ด้วยการต่อยอดปัจจัยเอื้อในการประกอบธุรกิจ ๔. เพื่อหาช่องทางการตลาดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดสมัยใหม่ ๕. ส่งเสริมการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการจำหน่ายสินค้าและบริการของธุรกิจโลกออนไลน์
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ผลิตภัณฑ์เซรามิค หมู่บ้านจุฬาภรณ์ อำเภอพิปูน ได้รับการพัฒนากล่องบรรจุภัณฑ์จำนวน ๒ แบบ ๒. มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ๑๐ % ๓. สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๕%
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	๑. ผู้ผลิตขนมเปียะในท้องถิ่นได้รับการพัฒนาจำนวน ๑๐ ราย ๒. มีการจ้างงานในจังหวัดเพิ่มขึ้น ๑๐ % ๓. ผู้ผลิตขนมเปียะในจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น ๑๐% ๔. ได้ผลิตภัณฑ์ขนมเปียะเป็นของฝากของจังหวัดที่มีรูปลักษณ์สวยงามแปลกใหม่ ๒๐ แบบ
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ระบุมความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : สร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒) แผนฯ ๑๒ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ๓) ยุทธศาสตร์จังหวัด : การบริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานแบบนวัตกรรมสู่มาตรฐานแบบครบวงจร
๗. ระยะเวลา	ต.ค.๒๕๖๐ – สิ้นสุดปี ก.ย.๒๕๖๑
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	๑.ประชาสัมพันธ์โครงการ ๒.ประสานงาน/ประชุมผู้ที่เกี่ยวข้อง ๓. จัดประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๔. จัดจ้างทำบรรจุภัณฑ์ ๕. อบรมการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการจำหน่ายสินค้าและบริการของธุรกิจโลกออนไลน์ ๓๐๐,๐๐๐ บาท อุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช อปท.ในท้องที่ หมู่บ้านจุฬาภรณ์
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	

